



Plan van aanpak



lobby richting (deel)gemeenten

Plan van aanpak lobby richting (deel)gemeenten

Aanleiding

Het verhaal dat zich kortgeleden afspeelde in de deelgemeente Kralingen-Crooswijk nemen we als aanleiding voor dit plan van aanpak.

Eind oktober werden de 5 Scoutinggroepen, die binnen de gemeentegrenzen van Kralingen-Crooswijk opereren, uitgenodigd door het gemeentebestuur. In de bijeenkomst kregen ze te horen dat hun waarderingssubsidie de komende twee jaar volledig wordt afgebouwd.

Voor de definitieve vaststelling van de begroting voor 2011 is gebruik gemaakt van de mogelijkheid om in te spreken bij de deelraad. En ondanks een korte hevige lobby richting raadsleden hebben we de besluitvorming niet kunnen afwenden wel is een uitzondering gemaakt voor leden uit bepaalde wijken voor het verkrijgen van een financiële compensatie.

Bovenstaande ervaring leert ons een aantal zaken:

1. Voor je het weet wordt je geconfronteerd met ambtelijke molens, die misschien langzaam draaien, maar wel zodanig dat ze niet te keren zijn.
2. Het tijdstip van mededeling en beslissing zodanig kort op elkaar kunnen volgen, dat beïnvloeding van het besluit haast niet meer mogelijk is.
3. De personen, die de beslissing hebben voorbereid (ambtenaren) en degenen, die de beslissing nemen (wethouder en (deel)raadsleden) bij de verschillende Scoutinggroepen de grote onbekenden waren.
4. Er een motie uit de koker van de politiek kwam naar aanleiding van het inspreekmoment, waar je al helemaal niet op zit te wachten.

Doelstelling

Het Steunpunt zag voldoende aanleiding om de les, die uit bovenstaande ervaring getrokken kan worden om te zetten in een plan van aanpak voor alle Scoutinggroepen in de twee regio's. Doel is om de groepen praktische handvatten te bieden voor het opbouwen en onderhouden van een relatie met de lokale overheid en de politiek, waardoor er over en weer meer begrip voor elkaar ontstaat.

Uitdaging

Scoutinggroepen hebben op verschillende momenten de lokale overheid nodig en hoe zorg je er voor dat je op die momenten bij de juiste personen kunt aankloppen om datgene voor elkaar te krijgen wat je voor ogen staat. Hiervoor planmatig te werk gaan is een vereiste, want vandaag red je het als Scoutinggroep alleen, maar morgen kun je in een heel andere situatie terecht komen.

Puntsgewijs worden de belangrijkste onderdelen van het stappenplan besproken met praktische tips & trucs, die je op weg helpen de uitdagingen aan te gaan.

Betrokken partijen / personen

Maak eerst een lijst van de zaken waarvoor je contact hebt met de lokale overheid. Wat voor subsidie krijg je al, is dat een structurele, een waarderingssubsidie, een projectsubsidie of een andere vorm. Het clubhuis, de grond waar het op staat, de plannen hiermee van de gemeente op de langere termijn, OZB, aansluiting op openbare voorzieningen, omgevingsvergunning of brandpreventie etc. Maar ook, maak je gebruik van de WMO(wet maatschappelijke ondersteuning) of doe je een beroep op andere voorzieningen van overheidswege? Ga per gevonden item na welke dienst / personen hiervoor benaderd moeten worden en maak zo een overzicht van de contacten.

**STEUNPUNT
SCOUTING
ROTTERDAM**



Bestuur van een gemeente

Het bestuur binnen een gemeente wordt gevormd door het college van B&W (burgemeester en wethouders). Het beleid wordt gemaakt door de collegepartijen, die gezamenlijk een collegeprogramma opstellen. Naar aanleiding daarvan worden de wethouders naar voren geschoven. De besluitvorming vindt plaats door de gemeenteraad met de collegepartijen, die altijd de meerderheid in de gemeenteraad vertegenwoordigen. Daar tegenover staan de oppositiepartijen (een minderheid).

Politieke partijen in de gemeenteraad

De tweede groep, waarmee contact gezocht moet worden, zijn de politici van de verschillende partijen. Elk raadslid heeft bepaalde taken in zijn portefeuille en ook hiervoor is het noodzakelijk te weten waar Scouting binnen jouw gemeente onder valt. Pas dan weet je welke politici benaderd moeten worden. Toch is het niet voldoende om alleen in zee te gaan met de partijen, die de meerderheid vormen, want bij menig besluit zijn de collegepartijen verdeeld en heb je ook de oppositiepartijen nodig voor een meerderheid.

Bestuurlijke verantwoordelijkheid binnen de lokale overheid

Onder welke wethouder valt Scouting? Dit is vaak per gemeente verschillend; het kan zijn onder Sport & Recreatie (Rotterdam), onder jeugd, onder SoZaWe (Sociale Zaken en Werk) in verband met ondersteuning van vrijwilligers of onder WMO (Wet Maatschappelijke Ondersteuning). Kortom, Scouting is een activiteit binnen een gemeente, die moeilijk eenduidig onder te brengen is en daardoor moet je eigenlijk op zoek naar de juiste wethouder! Er bestaat een grote kans dat je voor het een (subsidie) bij de ene wethouder en voor andere zaken bij andere wethouder(s) moet zijn. Dat zelfde geldt voor de ambtenaren, of het nu beleidsmedewerkers of uitvoerende diensten zijn, die de wethouders op verschillende terreinen ten dienste staan.

Politieke lobby

De contacten met bovenstaande groepen wordt wel de politieke lobby genoemd en is noodzakelijk om daar waar beleid en besluitvorming niet in het verlengde van het belang voor je Scoutinggroep liggen, hierin verandering te brengen.

Om sterk te staan is het van belang om de krachten te bundelen met andere Scoutinggroepen in je gemeente of met andere jeugdorganisaties samen op te trekken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan sport-, natuur- of andere vrijwilligersorganisaties. Samen ben je sterker en de kans dat je tegen elkaar wordt uitgespeeld neemt sterk af. Leg contact met deze partijen voordat het noodzakelijk is samen op te trekken richting gemeente en gebruik de tijd daarvoor om elkaar beter te leren kennen en er achter te komen wat voor hen belangrijke zaken zijn. Maak wel goede afspraken over planning en taakverdeling. Wellicht zijn er andere lobbypartners waar je steun kunt krijgen, als een jongerenraad of vrijwilligerssteunpunt.

Activiteiten

Het goed vormgeven van de politieke lobby is niet makkelijk en vraagt veel tijd. Van belang is om de activiteiten, die hiervoor nodig zijn zo nodig te verdelen onder meerdere personen, maar maak over de verdeling goede afspraken.

Contactenregister

Alle contacten met alle partijen en personen dienen te worden vastgelegd in de vorm van een gesprekverslag, zodat bij wisseling van de wacht binnen het bestuur er geen zoekplaatje is, maar een duidelijk overzicht van de contacten en wat met wie besproken is. Als er een samenwerking met andere Scoutinggroepen of jeugdorganisaties is, zorg dan dat er één aanspreekpunt of woordvoerder is namens ALLE partijen en houd je aan de gemaakte afspraak met die andere partij(en). *Samen waar het kan, alleen waar het moet!!*



Vertegenwoordiging organiseren

Ga na hoe de besluitvorming rond bepaalde onderwerpen georganiseerd is. Wanneer wordt de begroting behandeld (meestal in november) en wanneer zijn de commissievergaderingen daaraan voorafgaand. Wanneer hebben de te benaderen raadsleden hun spreekuur en wanneer kun je onderwerpen inbrengen door middel van een inspreekmoment.

Als voorbereiding op bovenstaande gesprekken of inspraakmogelijkheden dien je het collegeprogramma/verkiezingsprogramma goed te bestuderen om te bepalen op welke manier je jouw onderwerp het beste naar voren kunt brengen.

Denk niet alleen in bezwaren, maar kom ook met alternatieve oplossingen: positief denken leidt eerder tot een win-win situatie.

Voorbeeld: in de gemeente Rotterdam, waar sport en meedoen bijzonder belangrijke thema's zijn voor de komende jaren; gebruik overeenkomstige zaken binnen Scouting om de belangrijkheid ervan naar voren te brengen door bijvoorbeeld te wijzen op jeugd, buiten bewegen, groepsprocessen of jongerenparticipatie.

Informatie-uitwisseling

Als je jouw lobby niet gezamenlijk doet met andere Scoutinggroepen of jeugdorganisaties informeer ze wel over je stappen; dat kan positief uitpakken omdat ze met vergelijkbare trajecten bezig zijn en samen sta je sterker. Informeer ook de (kader)leden en ouders van je groep, je weet nooit wat voor contacten zij hebben met de lokale overheid of politici. Het in kaart brengen van de mogelijkheden van je netwerk maakt het in de toekomst makkelijker om door te dringen tot op de bureaus van de betreffende personen.

Ga de contacten niet aan voor een one night stand, maar onderhoud ze en bouw ze uit.

Netwerken raadplegen

Gebruik aan de andere kant de gelegenheden, die er zich voordoen om je contacten uit te nodigen om kennis te maken met activiteiten van je Scoutinggroep; dat geeft een prachtige kans om in je eigen omgeving het belang van Scouting onder de aandacht te brengen. Ook je aanwezigheid op de Nieuwjaarsreceptie is een goede gelegenheid om de eventuele contacten te versterken, respectievelijk kennis te maken met gemeentebestuur en plaatselijke politici.

Zichtbaarheid vraagt continue aandacht.

Stuur een bedankje

Op het moment dat de politiek gebruik maakt van een uitnodiging of je krijgt steun bij een politiek proces stuur een bedankbriefje. Gebruik ook andere gelegenheden om de contacten warm te houden; denk hierbij aan je nieuwsbrief, groepsblad of een Kerstkaart.

Persoonlijk contact

Doe zoveel mogelijk via persoonlijk contact. Als men je eenmaal kent als vertegenwoordiger van Scouting is het leggen van nieuwe contacten veel eenvoudiger dan je verwacht: politici zijn volksvertegenwoordigers, die door jou gekozen zijn en horen dus ook open te staan voor jouw mening of verzoeken. Scouting wordt door iedereen als heel positief ervaren en je komt dus voor een positieve zaak in het geweer; dat maakt de drempel naar personen en instanties veel lager dan je denkt.

Eén begrotingsvergadering bijwonen met Scoutingdas was voldoende om later direct herkend te worden.



Spelregels

Houdt je tijdens dit “spel” wel aan bepaalde regels zoals: vertel geen onjuiste dingen, bluff niet, kom niet te laat op een afspraak of wees niet te nadrukkelijk aanwezig, maar wees ook niet te bescheiden als je voor een goede zaak strijdt!

Val andere organisaties nooit af, dit verzwakt je eigen positie. Zeker als je gezamenlijk opereert, houd de gelederen gesloten!

Breng je boodschap helder en positief, één negatieve opmerking kan alles onderuit halen.

Public relations

Vier je successen zichtbaar, zodat ook andere voor Scouting belangrijke partijen daar kennis van nemen. Bespreek je resultaten van je lobbywerk ook in de regio. Wissel tips, ervaringen en successen uit. Mogelijk zijn er ook in de regio relevante contacten beschikbaar.

Bedenk een ludieke actie om de aandacht op iets te vestigen en nodig de krant uit.

Werk wel planmatig, dat wil zeggen: zet een koers uit zowel in doel als in tijd, houdt dit regelmatig tegen het licht en stuur dit bij. Vanzelfsprekend wordt dit een vast agendapunt in de bestuursvergadering, waardoor er door uitwisseling van ervaringen nieuwe ideeën ontstaan, die weer in het plan opgenomen kunnen worden.

Zoals al eerder genoemd: **bekendheid vraagt continue aandacht.**

Puntsgewijze samenvatting

- Maak lijst van contacten met overheid en politiek (wie en waarvoor)
- Zoek bondgenoten (wie en waarvoor)
- Breng je lobbynetwerk in beeld (wie kent wie)
- Maak tijdsplanning en taakverdeling lobby-activiteiten en stel prioriteiten (wie en wanneer)
- Evalueer regelmatig en stuur indien noodzakelijk bij (opnemen in tijdsplanning)
- Maak PR-plan
- Laat geheel vast onderdeel zijn van het bestuursoverleg

Veel succes!

