

**Social Media Protocol Scouting Tapawingo Eerbeek**  
*Afspraken en richtlijnen bij het gebruik van Social Media*

**Laatste wijziging: 1 september 2013**



# Over social media

## **Wat zijn social media?**

Social media is de verzamelnaam voor alle toepassingen op internet waarmee het mogelijk is met elkaar te communiceren en informatie te delen. In de eerste fase van internet (web 1.0) bepaalde de eigenaar van een site de inhoud. Bij Web 2.0 en social media wordt de content bepaald door de gebruikers en zijn communities ontstaan waar (grote) groepen mensen communiceren over bepaalde onderwerpen. Belangrijk kenmerk van social media is dat informatie snel verspreid kan worden. Naast discussie en nieuwsverspreiding worden social media ook ingezet voor kennisontwikkeling en –deling door gebruik te maken van de kennis van een grote groep (the wisdom of the crowd).

Onder sociale media vallen:

- Weblogs, zoals van Wordpress en Blogspot
- Miniblogs, zoals Twitter en Yammer
- Netwerksites, zoals Hyves, Facebook en LinkedIn
- Fotosites, zoals Yfrog, Picasa en Flickr
- Videosites, zoals YouTube en Vimeo

## **Waarom gebruikt Tapawingo social media?**

Tapawingo maakt gebruik van social media om de volgende redenen:

- Door social media wordt een grote groep mensen bereikt die niet uit zichzelf op de onze website kijken (mensen uit Eerbeek bijvoorbeeld).
- Door social media wordt informatie snel beschikbaar en doorgespeeld. Door bijvoorbeeld een Twitter-bericht bereik je via de Twitter en de gekoppelde Hyves en Facebooksite al snel 100 mensen binnen zeer korte termijn. Zij kunnen alle informatie weer snel doorspelen.
- Social media wordt gebruikt als gratis reclame: ze maken onze groep zichtbaar en laten mensen meekijken bij onze groep.
- Social media stelt oud-leden en ouders van leden in staat vrijblijvend in contact te blijven met Tapawingo.

## Welke social media gebruikt Tapawingo?

Tapawingo gebruikt momenteel de volgende social media:

Naam	Adres	Omschrijving
Twitter	<a href="http://www.twitter.com/tapawingoscouts">www.twitter.com/tapawingoscouts</a>	Korte berichten en foto's
Hyves	<a href="http://tapawingoscouts.hyves.nl/">http://tapawingoscouts.hyves.nl/</a>	Netwerksite (profielpagina)
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100001995199439">https://www.facebook.com/profile.php?id=100001995199439</a>	Netwerksite (profielpagina)
Picasa	<a href="https://picasaweb.google.com/tapawingoscouts">https://picasaweb.google.com/tapawingoscouts</a>	Fotosite
Linked-In	<a href="http://www.linkedin.com/company/scouting-tapawingo-eerbeek">http://www.linkedin.com/company/scouting-tapawingo-eerbeek</a>	Netwerksite (als organisatie)
Youtube	<a href="http://www.youtube.com/user/TapawingScouts">http://www.youtube.com/user/TapawingScouts</a>	Videosite

Facebook en Hyves worden gebruikt als profielpagina, wat dus wil zeggen dat er een persoonlijke "Tapawingo Eerbeek" pagina is. Gebruikers kunnen vriend worden van deze persoon, deze persoon taggen (vermelden op een foto of in een bericht) en berichten naar deze persoon sturen. Het Youtube kanaal wordt gebruikt om diverse promotiefilmpjes van landelijke evenementen, landelijke media-aandacht en de uitleg van diverse scoutingtechnieken te verzamelen.

De inhoud van de profielpagina's is gekoppeld aan zowel Twitter, Youtube als Picasa. Dat betekent dat zodra er een Twitter-bericht wordt verstuurd, er een nieuwe video wordt geplaatst of er nieuwe foto's op Picasa worden geplaatst deze automatisch op de profielpagina verschijnen. De Twitter-berichten en de Picasa-foto's worden tevens weergegeven op onze eigen website, [www.tapawingo.nl](http://www.tapawingo.nl).

Naast de profielpagina's bestaan er ook nog een aantal "groepen" op zowel Hyves als Facebook, waarin Tapawingo als organisatie is aangemeld. Omdat er geen mensen kunnen worden uitgenodigd voor deze groepen is er voor gekozen niet actief gebruik te maken van deze groepen. Deze groepen zijn er wel, maar de inhoud is afgeschermd en je kunt alleen op eigen verzoek lid worden van deze groep.

## Afspraken met betrekking tot het gebruik van social media

1. Leden kunnen kennis en andere waardevolle informatie delen op eigen accounts, mits die informatie niet vertrouwelijk is en Scouting Tapawingo Eerbeek niet schaadt.
2. De groep ondersteunt de open dialoog en de uitwisseling van ideeën en het delen van kennis. Dit gebeurt op persoonlijke titel. Bij onderwerpen die van doen hebben met Scouting Tapawingo Eerbeek, vermeld je hierbij je functie binnen de groep en de naam van de groep (*namens* de groep publiceren).
3. Leden zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze publiceren op sociale media. Zij zijn zich bewust dat wat zij publiceren, voor langere tijd openbaar zal worden, met de eventuele gevolgen voor hun privacy.
4. Leden die zich op een website of social mediakanaal anders dan die van de groep uiten over iets dat te maken heeft met de groep, maken kenbaar vanuit welke titel zij publiceren, eventueel aangevuld met een 'disclaimer' waarin staat dat, in geval van een persoonlijk standpunt, dit niet overeen hoeft te komen met dat van de organisatie (voornamelijk bij blogs).
5. Leden respecteren het beeld-, auteurs- en citaatrecht.
6. Leden publiceren niet ongevraagd vertrouwelijke of andere groepsgebonden informatie. Hiervoor raadplegen zij het groepsbestuur.
7. Leden mogen geen vertrouwelijke en/of schadelijke informatie verstrekken over leden en de groep.
8. Reageer open en transparant op berichten, vragen en opmerkingen. Blijf feitelijk en eerlijk.
9. Ga niet in discussie met ouders, jeugdleden of (andere) kaderleden (voer de discussie in een gesprek tijdens de opkomst).
10. Leden mogen actief zijn op social media, zolang het spelprogramma en de opkomsten daar niet onder lijden.
11. Als je actief bent op social media uit naam van de groep, zorg je ervoor dat het profiel en de inhoud in overeenstemming is met hoe we ons als groep willen presenteren.
12. Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten te wijzigen of te verwijderen. Vermeld daarbij dat jij degene bent die het bericht wijzigt.
13. Leden van de groep zijn zich bewust van het feit dat alle leden kunnen lezen wat zij schrijven en moeten zodoende nagaan of zij op persoonlijke titel kan publiceren.
14. Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met Scouting Tapawingo Eerbeek is het verstandig contact te zoeken met iemand van het groepsbestuur. Overleg. Uiteindelijk is het helemaal je eigen verantwoordelijkheid wat je post of publiceert. Het kan echter geen kwaad advies in te winnen.
15. Scouting Tapawingo Eerbeek zorgt ook digitaal voor een veilige (speel)omgeving voor jeugdleden en vrijwilligers. Dreigt deze veiligheid niet gewaarborgd te kunnen worden dan grijpt het Groepsbestuur als vertegenwoordiger van de Groepsraad in.
16. Kaderleden voegen in principe géén welpen, bevers en scouts of ouders van deze leeftijdsgroepen toe als vriend op social media. Zie ook artikel 14.
17. Acceptatie van een vriendschapverzoek op social media betekent dat "Tapawingo Eerbeek" dezelfde rechten toegewezen krijgt als elke andere vriend op Facebook. Dat betekent dat je bijvoorbeeld getagd kunt worden in foto's en berichten indien je andere Facebookvrienden ook toestaat jou te taggen. Tapawingo is niet verantwoordelijk voor eventuele ongewenste tags of berichten, daar het je eigen keuze is het vriendschapsverzoek te accepteren en vrienden bepaalde





rechten toe te wijzen. Controleer je eigen privacy instellingen dus goed. Op de website (onder downloads) is een handleiding te vinden om je privacy instellingen aan te passen.

18. Scouting Tapawingo Eerbeek is actief op de social media zoals beschreven op pagina 3 van dit document.