

Beleidsplan 2011-2015

In het spoor van de groep...



Datum: November, 2010
Project: Beleid 2011-2015
Product: Meerjarenbeleidsplan

Inhoud:

1.	Inleiding	43
2.	Op het spoor naar 2015	45
	1. Scouting als <i>groeïende</i> organisatie	46
	2. Scouting als <i>continu lerende</i> organisatie	46
	3. Scouting als <i>relevante en zichtbare</i> organisatie	46
	4. Scouting als <i>internationale, diverse, maar verbonden</i> organisatie	47
3.	Van spoor naar pad	48
	a. De groep centraal	48
	b. Het spel centraal	51
	c. De vrijwilliger centraal	51
4.	Rol regio's en land	53
5.	Doelstellingen tot 2015	55

1. Inleiding

Wereld in beweging

2010. Het eerste decennium van deze eeuw zit er op. Vergeleken met de jaren negentig ziet de wereld er behoorlijk anders uit. Kijk alleen al naar het medialandschap. Kinderen en jongeren van nu zijn 'digital natives'; een wereld zonder internet, mobiele telefonie en GPS kunnen ze zich simpelweg niet voorstellen. Wat een verschil met de generatie die voor 1995 geboren is! Tegelijkertijd is het individuele perspectief steeds meer centraal komen te staan, zelfontplooiing dat is waar we massaal naar op zoek zijn.

Ook op maatschappelijk vlak is Nederland volop in beweging. De burger is mondiger en kritischer dan ooit te voren. Een razend interessante tijd waarin we veel hebben om over na te denken. Integratie, onderwijs, economie, vergrijzing en milieu, om maar een paar onderwerpen te noemen. Kortom, Scouting is onderdeel van een maatschappij die op zoek is naar nieuwe samenhang.

Stevige uitdagingen

Spannende ontwikkelingen, maar voor Scouting Nederland lang niet altijd gemakkelijk. Sinds 2004 ontvangen we geen jaarlijkse subsidie meer van de rijksoverheid. Ook bleken onze spelprogramma's niet helemaal meer te voldoen aan de wensen van deze tijd. Aan de andere kant doen ook veel groepen het goed en staan in bloei. Toch heeft een flink aantal groepen het steeds lastiger om voldoende, goede leiding te vinden. Over de hele linie zien we overigens wel teruglopende ledenaantallen en minder groepen.

Een sleutelrol voor de groepen

De afgelopen vijf jaar heeft Scouting Nederland gelukkig niet stil gezeten. Op weg naar het 100-jarig jubileum hebben we onszelf grondig de maat genomen door kritisch te kijken naar de organisatie als geheel, zowel landelijk, regionaal als op groepsniveau. Er is maar één conclusie mogelijk: de kracht van Scouting zit 'm in onze maatschappelijke verbondenheid en de groepen zijn daarin onze vitale delen.

En juist de groepen die steeds verder onder druk komen te staan, hebben moeite om het spelprogramma en de spelleiding op niveau te houden. Daarmee loopt het 'product' Scouting gevaar, terwijl dat juist zo waardevol is voor het behouden en aantrekken van leden.

De regio's als eerste schil

Om de groepen voldoende ondersteuning te bieden zijn daar op dit moment in eerste instantie de regio's. Zij zijn de brug tussen de groepen en de landelijke organisatie. Zij bieden hulp bij problemen in groepen, dragen zorg voor uitvoering van Scouting Academy en organiseren regioactiviteiten.

Ook voor de regio's is het van belang dat zij blijvend in staat zijn hun rol op effectieve wijze in te vullen en de uitdagingen waar wij/zij voor staan slagvaardig het hoofd kunnen bieden.

Project 2010

Om Scouting van een succesvolle en gezonde toekomst te blijven verzekeren, zijn we daarom bij de basis begonnen. Onder de vlag van het project 2010 zijn flinke stappen gezet op het vlak van onze spelmethode en de deskundigheid van onze leiding. Wat heeft dit opgeleverd? Met Scouting Academy is een nieuwe impuls gegeven aan het coachen, begeleiden en klaarstomen van leidinggevendenden in groepen en regio's. Vanuit de nieuwe Spelvisie SCOUTS hebben we nieuwe spelmaterialen ontwikkeld, waarmee Scouting qua spelmethode een uitstekende basis heeft om op voort te bouwen. We hebben een nieuwe Scoutfit en de communicatie intern (100% scout) en extern (Samen, Outdoor, Uitdaging) zijn verbeterd.

Actueel en Zichtbaar

We hebben een start gemaakt met meer marktgericht denken. Maar het gaat verder, want de buitenwereld heeft nog lang niet altijd het juiste en gewenste beeld van Scouting. Wat we binnen doen, moeten we buiten vertellen. *Be proud and tell it!* De positionering Samen, Outdoor, Uitdaging gecombineerd met onze maatschappelijke waarden, zijn het fundament onder een actueel en zichtbaar Scouting Nederland.

Scouting is bijzonder, met een speciale plek in de samenleving. We zijn de grootste jeugd- en jongerenorganisatie van Nederland en één van de belangrijkste organisaties op het gebied van vorming van jeugd. Die positie willen we uitbouwen en verder over het voetlicht brengen. De basis daarvoor ligt er. Aan het begin van de 21^{ste} eeuw gaat Scouting Nederland, wanneer we daar met ons allen hard aan werken, een mooie toekomst tegemoet!

Over dit beleidsplan

Dit beleidsplan zet de koers van Scouting Nederland voor de periode 2011 - 2015 in hoofdlijnen uiteen. Het document geeft richting aan de activiteiten vanuit het landelijk niveau, die jaarlijks worden uitgewerkt in een activiteitenplan. Het is goed om te benadrukken dat het beleidsplan niet in beton gegoten is, waarmee we zorgen voor flexibiliteit en de vrijheid behouden om in te kunnen spelen op veranderende omstandigheden. Natuurlijk, met onze missie als vertrekpunt.

De activiteitenplannen worden jaarlijks als bijlage aan dit document toegevoegd.

2. Op het spoor naar 2015

De missie van Scouting

Scouting is een maatschappelijk betrokken jeugd- en jongerenorganisatie, die haar leden met het Scoutingprogramma een plezierige en uitdagende vrijetijdsbesteding biedt. In dit Scoutingprogramma wordt in actief samenspel met leeftijdsgenoten, geïnspireerd op het buitenleven, een bijdrage geleverd aan de vorming van de persoonlijkheid. Hierdoor leren scouts met respect voor zichzelf en hun omgeving de eigen grenzen te verkennen en verantwoordelijkheid te nemen voor zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen.

Wat goed is nog beter maken

De afgelopen periode heeft Scouting Nederland zich vooral gericht op de ontwikkeling van het individu, de spelmethode, van teams (Scouting Academy, HRM) en onze positionering. Met het project 2010 is een uitstekende basis gelegd voor een gezond en florerend Scouting in het komende decennium.

In de periode 2011-2015 bouwt Scouting Nederland verder op dit fundament. De komende jaren gaan we wat achter de schermen bedacht is, zichtbaar en tastbaar maken. Wat dat betekent? De Spelvisie- en methode en Scouting Academy worden landelijk verder uitgerold, waarbij ruime aandacht is voor draagvlak en communicatie.

Versterking van het merk Scouting is hier nauw mee verbonden. Verder verzetten we de bakens door ons de komende jaren sterker dan voorheen te richten op de groep en de regio als organisatie. Want juist hier liggen voor groepen en regio's volop kansen.

In vieren vooruit

Scouting is samenwerken met plezier, gericht op de ontwikkeling van jeugd en jongeren. Dat willen we laten zien in een méér zichtbare, actuele, maatschappelijk relevante, lerende en in ledental groeiende jeugd- en jongerenvereniging. Binnen deze ambitie hebben we vier doelen benoemd waarop we Scouting de komende vijf jaar zichtbaar willen verbeteren:

1. Scouting als *groeïende* organisatie
2. Scouting als *continu lerende* organisatie
3. Scouting als *relevante en zichtbare* organisatie
4. Scouting als *internationale, diverse en verbonden* organisatie

1. Scouting als groeiende organisatie

Scouting is er voor de leden. Een even simpele als rake constatering. De jeugdleden staan in het middelpunt. En met alle wachtlijsten die er zijn, kunnen we veel meer jeugdleden een plaats bieden. Daar zijn vrijwilligers voor nodig. In een tijd waarin het 'what's in it for me'-denken vaak vooraan staat, moeten we andere manieren bedenken om meer vrijwilligers aan ons te binden. Meer nadruk op wat potentiële vrijwilligers eraan hebben om bij Scouting vrijwilliger te zijn. Daarin is een kwalitatief goed product een eerste voorwaarde. Wat dit in de praktijk betekent? Een aantrekkelijk spelprogramma, aangeboden door vitale groepen. Met de spelvisie SCOUTS en Scouting Academy zijn we al een eind op de goede weg. De komende jaren koersen we vol op groepsonwikkeling.

2. Scouting als continu lerende organisatie

De samenleving blijft in hoog tempo veranderen en de behoeften van kinderen, jongeren, ouders en de samenleving veranderen mee. Dat dit invloed heeft op de verwachtingen rond Scouting staat buiten kijf. Daarom is het nodig de ogen en oren continu open houden, te leren van de wereld en van elkaar. Daarin gaan we investeren, op alle niveaus, van de individuele scout tot aan het landelijk bestuur. Zodat we binnen een flexibele Scoutingorganisatie zonder al te veel moeite kunnen aanhaken op veranderende omstandigheden en behoeften.

3. Scouting als relevante en zichtbare organisatie

Een sterker Scouting betekent ook een zichtbaarder Scouting. De positionering Samen, Outdoor, Uitdaging gaan we de komende jaren consequent uitdragen. Zodat een duidelijk en consistent beeld ontstaat over wat Scouting is en waar Scouting voor staat.

Met een belangrijke rol voor onze maatschappelijke waarden, want we zijn een autoriteit op het gebied van jeugd en jongeren. Dat is iets om trots op te zijn, trots die we wel wat meer mogen uitdragen. Om te beginnen intern, maar zeker ook extern. Zodat Scouting bij jeugd- en jongerenthema's een nog belangrijker stakeholder is.

4. Scouting als internationale, diverse en verbonden organisatie

Alle groepen zijn uniek, iedereen is scout. Toch is dat laatste de afgelopen jaren wat ondergesneeuwd geraakt. Een deel van de groepen is op zichzelf gericht en heeft weinig oog voor de omgeving, voor andere groepen, voor de landelijke en internationale dimensie van de vereniging. De kracht van Scouting zit juist in het gezamenlijke; we hebben allen dezelfde boodschap met betrekking tot wat we voor de wereld willen betekenen. De komende periode gaan we daarom meer inzetten op verbondenheid met Scouting als landelijke en wereldorganisatie. In de praktijk betekent dit meer en betere communicatie en verdergaande samenwerking op en tussen de verschillende niveaus. Uiteraard zonder de unieke groepsidentiteiten uit het oog te verliezen.

Daarnaast vinden we diversiteit van belang. Hoe zorgen we er bijvoorbeeld voor dat Scoutinggroepen steeds voldoende meisjes aan blijven trekken en dat vrouwen binnen onze organisatie voldoende gemotiveerd worden ook bestuurlijke taken op zich te nemen?

En hoe trekken we meer kinderen aan uit verschillende culturele doelgroepen in ons land, zeker daar waar een groep in of bij een woonwijk zit waar de culturele omgeving zeer divers is?

Vragen waar we als organisatie die midden in de maatschappij staat een antwoord op willen hebben. Antwoorden waar we de komende jaren naar op zoek gaan.

3. Van spoor naar pad

We willen toe naar een sterk en zelfbewust Scouting. Om daar te komen, worden de bovenstaande doelen concreet vorm gegeven in 3 speerpunten:

- a. De groep centraal
- b. Het spel centraal
- c. De vrijwilliger centraal

a. De groep centraal

Een sterke groep voor een sterke vereniging

Onderzoeken naar de ledenontwikkeling van Scouting Nederland laten een duidelijk beeld zien; de levensvatbaarheid van onze groepen is bepalend voor de ontwikkeling van het ledental. We signaleren dat groepen ondersteuning nodig hebben bij het maken van beleid op het gebied van locatie, financiële huishouding en de eigen ontwikkeling. Om een sterke vereniging te blijven, zullen we dus nog meer moeten investeren in de ondersteuning van Scoutinggroepen. Zodat in 2015 een substantieel groter deel van de groepen zelfraadzaam is.

Programma groepsontwikkeling

In 2010 zijn in dit kader pilots groepsontwikkeling gestart. We hebben een succesvolle methodiek ontwikkeld waarmee we groepen inzicht geven in de eigen ontwikkelkansen en ze door middel van coaches uit de regio en het land kunnen bijstaan bij planvorming, werving en het invoeren van de nieuwe Scoutingproducten.

We willen dat groepen continu blijven werken aan hun eigen ontwikkeling. Daarom blijven de regio's en de landelijke organisatie groepen ondersteunen en komen we regelmatig bij hen terug. Zo stimuleren we groepen om een lerende organisatie te worden en nog meer verantwoordelijkheid te nemen voor de eigen ontwikkeling. Deze aanpak geeft alle groepen kansen. Zwakke groepen kunnen sterker worden, bloeiende groepen kunnen nog sterker worden.

Sterke en gezonde groepen zijn voor Scouting Nederland prioriteit nummer 1. Daarom bieden we alle groepen in de komende jaren (beleidsperiode) de mogelijkheid om gebruik te maken van groepsontwikkeling.

Streven is om de groepen elke drie à vier jaar ondersteuning te bieden.

Vijf succesfactoren van groepen

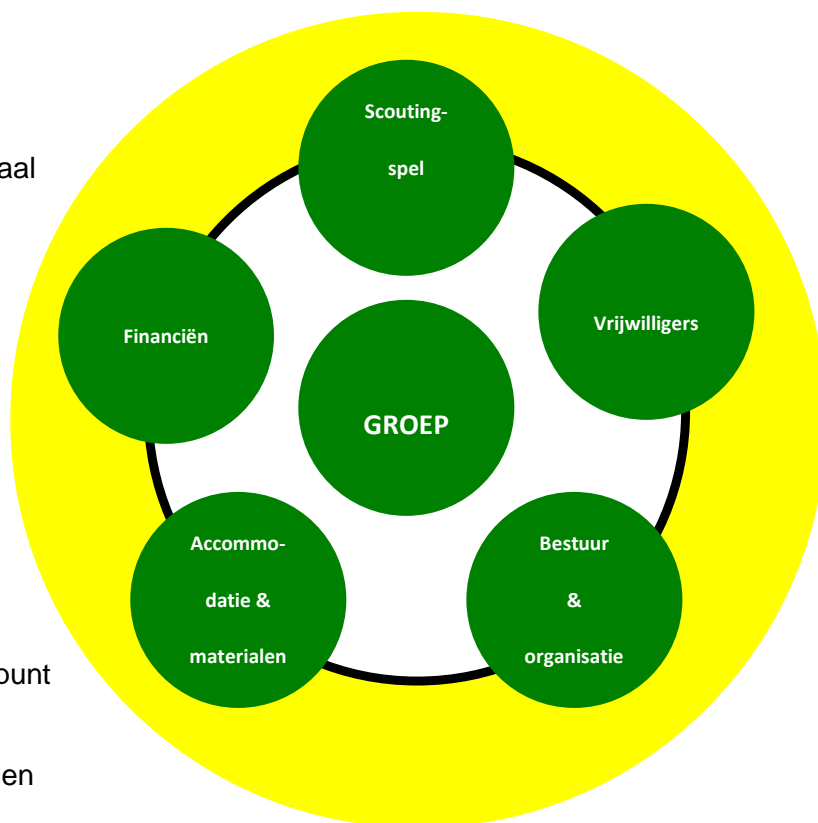
Uit onderzoek blijkt dat er vijf categorieën zijn waarin een groep goed moet scoren om succesvol te zijn:

1. Het Scoutingspel
2. Vrijwilligers
3. Bestuur en organisatie
4. Accommodatie en materiaal
5. Financiën

We zetten bij de ondersteuning van groepen vol in op deze vijf succesfactoren.

Een succesvolle implementatie van het nieuwe Scoutingspel en de Scouting Academy zijn daarbij erg belangrijk. Deze succesfactoren worden daarom als een apart speerpunt benoemd in dit meerjarenbeleid.


De andere drie succesfactoren worden hieronder benoemd.



Inspirerend besturen

We zien Scouting zoals we de samenleving zien: constant in beweging, constant in ontwikkeling. We hebben een Scouting voor ogen dat gelijke tred houdt met ontwikkelingen in de maatschappij, waardoor we gemakkelijk kunnen inspelen op veranderende behoeften. Voorwaarde is dat we met z'n allen moeten willen blijven leren. Dat begint met aandacht en zorg voor elkaar. Luisteren, kennis en ervaringen delen en hieruit nieuwe plannen maken. Binnen groepen, tussen groepen, regio's en op landelijk niveau. Op zo'n manier dat we het continu leren binnen scouting stimuleren. Daarbij hebben we een Plan-Do-Check-Act-cyclus voor ogen. Door van groepsontwikkeling een driejaarlijkse cyclus te maken en op specifieke punten ondersteuning te bieden, verankeren we dit in de groepen.

Vitale en bloeiende groepen hebben vaak een uitstekende relatie met de lokale samenleving, overheid en andere lokale organisaties. Iets doen voor een ander, lokale zaken oppakken



met andere organisaties, het zorgt voor meer verbinding. We kunnen gerust stellen dat groepen met stevige maatschappelijke banden sterk zijn. Deze groepen hebben voldoende kader- en bestuursleden op niveau, kunnen aantrekkelijke programma's ontwikkelen en beschikken over veilige en toegankelijke accommodaties met voldoende speelruimte.

Een prettige plek; goede accommodatie en materiaal

Samen actief zijn, samen spelen en leren. Dat doe je het liefst in een prettige omgeving. Op verzorgde en veilige verenigings- en evenemententerreinen, met blokhutten en schepen van kwaliteit. De komende jaren is het onze zorg om de kwaliteit en de capaciteit van de faciliteiten over de gehele linie op niveau te krijgen en te houden.

Ruim tweehonderd groepen willen de komende jaren nieuw- en verbouwen. De ingezette lijn van kwaliteitverbetering (met de Blokhutwijzer en het architectuurboek als kompas) en ondersteuning door accommodatieconsulenten intensiveren we. Extra nadruk legt Scouting Nederland op duurzaam en milieuvriendelijk bouwen en op goed gebouwenbeheer. Het programma groepsontwikkeling stelt ons in staat om inzicht te krijgen in wat er rond de groepen speelt en wat hun plannen zijn. Waardoor de groepen al in een vroeg stadium kunnen rekenen op deskundig advies.

Financiën; een kloppend huishoudboekje

Een gezonde groep valt of staat met een gezonde financiële situatie. Te veel groepen balanceren financieel op het randje, waardoor ze in hun voortbestaan bedreigd worden. Het programma groepsontwikkeling ondersteunt groepen op weg naar een gezonde financiële situatie. Met groepen gaan we kritisch kijken naar hun inkomsten en uitgaven. Zit er nog rek in? Is de gevraagde contributie per lid wel reëel? Hoe liggen de kaarten voor een groeiende derde geldstroom? We zijn pas tevreden met een situatie waarin tachtig procent van de groepen gezond is.

b. Het spel centraal

Spelvisie en -methode

Omdat sterke behoefte aan een nieuw en eigentijds spelaanbod is ontstaan, is in 2009 de nieuwe spelvisie SCOUTS geïntroduceerd. De komende jaren stellen we alles in het werk om ervoor te zorgen dat groepen de Scoutingmethode omarmen. Naast het programma groepsontwikkeling, blijven we communiceren en informeren over SCOUTS. Onder de paraplu van de spelvisie SCOUTS en met de nieuwe spelmaterialen voor alle speltakken gaan we het spel weer volop in de schijnwerpers zetten.



Hierbij hebben we ook aandacht voor het aantal meisjes in Scouting dat in verhouding met jongens terugloopt.

Doorlopende leerlijn

In het spelprogramma zit van oudsher een opbouw. Onze jeugdleden leren samenwerken, toenemend zelfstandig worden, toenemend verantwoordelijkheid nemen, respect tonen, etc. Hoe die opbouw in elkaar zit, is niet meer bij alle leidinggevenden in gelijke mate bekend. Daar doen we wat aan. We zorgen ervoor dat de rode draad (doorlopende leerlijn) door de speltakken heen weer voor iedereen inzichtelijk wordt.

c. De vrijwilliger centraal

Vrijwilligers zijn de kurk waarop het verenigingsleven drijft. Steeds meer verenigingen hebben te kampen met een gebrek aan kaderleden, letterlijk een gebrek aan handjes. En soms zijn de handjes er wel, maar ontbreken de kennis en vaardigheden. Ook Scouting ondervindt dit aan den lijve.

Scouting Academy

Met Scouting Academy hebben we de gereedschapskist in huis waarmee vrijwilligers zich kunnen ontwikkelen en de ontwikkeling die als jeugdlid is ingezet, wordt voortgezet. Want ook hier gaat de doorlopende leerlijn verder.

In de gereedschapskist zitten straks voor alle functies in onze organisatie heldere functieprofielen en duidelijke tools om te kijken wat je al weet of kunt en wat je nog moet leren. Wat je nog moet leren, doe je door middel van e-learning, leren door te doen en modules die aangeboden worden door de regio's, steunpunten en de landelijke organisatie. Zo zorgen we er voor dat alle vrijwilligers in ontwikkeling zijn en blijven. De komende jaren gaan we Scouting Academy daarom sterk onder de aandacht van onze groepen en leden brengen.

En ook onder de aandacht van scholen en bedrijven. Want we zorgen straks voor externe erkenning van wat je binnen Scouting hebt geleerd!

Medewerkersbeleid (HRM) op alle niveaus

Ontwikkeling zit, in een organisatie als Scouting, vooral in doen. Naast het werk als leidinggevende in de groep zoeken veel mensen andere mogelijkheden om hun talenten te ontwikkelen of de ruimte te geven. Hiervoor gaan we binnen Scouting nog meer mogelijkheden creëren.

Vrijwilligers aantrekken en opleiden is zilver, ze behouden en blijven stimuleren is goud. Voor alle niveaus binnen Scouting Nederland wordt medewerkerbeleid opgesteld. In dit beleid is op hoofdlijnen aangegeven hoe de organisatie met de vrijwilligers omgaat en zijn onder meer zaken als opleiding, ontwikkelplanning, begeleiding en werving ondergebracht. In dit perspectief zijn aandacht en waardering uitermate belangrijk, op vrijwilligers moeten we zuinig zijn. Vrijwilligers moeten we koesteren, maar niet ten koste van alles. Onze uitgangspunten zijn:

- plezier staat voorop
- voor iedereen een passende plek
- kinderen staan centraal en niet de volwassen vrijwilliger.

4. Rol regio's en land

Rol van de regio's

De regio's zijn de spin in het web van de ondersteuningsorganisatie van Scouting Nederland. Ze zijn onmisbaar voor een succesvolle realisatie van Project 2010 en hebben een sturende rol bij het programma groepsontwikkeling.

Om Scouting als totaal te laten lopen als een samenhangende en samenwerkende organisatie, zijn we gebaat bij goed functionerende regio's.

Regio's worden daarom ondersteund in hun ontwikkeling en bij het invullen van functies.

Land en regio's staan samen aan de start van de groepsontwikkeling.

Rol van de landelijke organisatie

Wat we doen, doen we goed. Het betekent dat de kwaliteit van zaken als verzekeringen, de ScoutShop, juridische bijstand en belangenbehartiging op peil blijft.

Verbinding


Scouting Nederland zorgt dat groepen en regio's het beste uit zichzelf kunnen halen. Door de juiste omstandigheden te scheppen en de groepen en regio's de faciliteiten te bieden die ze nodig hebben voor hun eigen ontwikkeling.

Een gezond Scouting is gebaat bij interne verbinding. Tussen scouts, groepen, regio's, de landelijke organisatie en Scouting wereldwijd. De komende jaren staan in het teken van meer direct contact met en tussen groepen en regio's. Door beter te luisteren naar groepen en regio's. Door aantrekkelijke landelijke ledenactiviteiten die de trots van de leden op de vereniging vergroten. Door deelname aan internationale activiteiten te stimuleren, waardoor we verbonden zijn met scouts over de gehele wereld.

Eén gezicht naar buiten

Tegelijkertijd willen we een herkenbare lijn in het merk Scouting aangeven. Dus is het noodzakelijk om naar buiten toe één gezicht te tonen en zoveel mogelijk met één mond te spreken. Anders gezegd, consistent communiceren in wát en hoe.

Samen, Outdoor en Uitdaging zijn de leidraad voor alle communicatieboodschappen. Naar potentiële jeugdleden in het kader van werving gaat het dan altijd over het grote plezier met elkaar in Scouting, de enorme uitdagingen en de spannende activiteiten. Naar ouders, (lokale) overheden en andere organisaties gaat het over de kern van Scouting: hoe jeugdleden met veel plezier ongemerkt leren samenwerken, verantwoordelijkheid nemen, leiding nemen, respect tonen en behulpzaam zijn in hun omgeving. Dat dit zeer uitdagend is



en dat ze al lerenderwijs bezig zijn in de natuur. Naar bedrijven komt daar nog de component bij van Scouting Academy. Scouts kunnen aantonen wat ze leren en elke scout leert basiscompetenties die voor de werknemers van de toekomst onontbeerlijk zijn!

Daarnaast is actieve en directe communicatie tussen vereniging en groepen speerpunt. Op het niveau van de boodschap betekent dit allereerst dat we groepen:

- bewust maken van de spelvisie en -methode, de essentie van het merk Scouting en de effecten voor hun eigen handelen
- een helder geformuleerde boodschap verstrekken
- tools in handen geven waarmee ze kunnen handelen en communiceren in lijn met het merk Scouting; niet alleen richting ouders en kinderen, maar ook naar gemeenten en subsidiegevers.

We willen een autoriteit zijn op jeugd- en jongereengebied en dit meer uitdragen. We hebben direct toegang tot een substantieel deel van de jeugd en we kunnen hen daarom vragen wat ze op onderwerpen van iets vinden. We zijn een organisatie met een mening, en kunnen in advies en commentaar voorzien. De komende jaren gaat Scouting zich op het terrein van jeugd en jongeren manifesteren. Door ons sterker in de pers te profileren. Door in te haken op actuele en relevante thema's in de media en maatschappij. Door publicaties. En niet te vergeten door onze leden zelf actief te laten participeren!

5. Doelen 2015

Ambities

Wat willen we in 2015 bereikt hebben?

Onze ambities zijn hier voorafgaand neergezet. Maar wanneer zijn we tevreden?


We willen ledengroei. We streven daarbij naar 120.000 leden in 2015. Voor deze ledengroei is het noodzakelijk dat alle groepen kwalitatief en kwantitatief groeien of in stand blijven.

Uiteraard willen we het liefst dat zoveel mogelijk groepen in 2015 vitaal zijn! Voor minimaal 80% van alle groepen betekent dit:

- Dat de groep een stabiel of groeiend ledenaantal heeft.
- Dat de groep een groepsbestuur heeft dat zorgt voor alle noodzakelijke randvoorwaarden om als groep goed te kunnen functioneren.
- Dat de groep de spelvisie SCOUTS en de spelmethode actief gebruiken met de daarbij behorende handboeken en een evenwichtige verdeling van de 8 activiteitengebieden.
- Dat de groep door middel van Scouting Academy zorgt voor opgeleide vrijwilligers die competent zijn.
- Dat de groep een actief vrijwilligersbeleid heeft dat zorgt voor voldoende vrijwilligers, op de juiste plek en met de juiste waardering.
- Dat de groep vitaal in de samenleving staat: contacten/samenwerking heeft met de gemeente, met andere organisaties, met scholen, bedrijven en ouders.
- Dat de groep samenwerkt met andere Scoutinggroepen in de buurt en contacten heeft met de regio, deelneemt aan regio-overleg, meedoet aan regionale, landelijke en eventueel internationale activiteiten.
- Dat de groep een goed onderhouden gebouw heeft dat groot genoeg is voor de groep en de eventuele groei van de groep.
- Dat de groep financieel op orde is.

En ook voor de regio's hebben we ambities:

- Alle regio's begeleiden groepen in het kader van de 5 succesfactoren.
- Elke regio is geheel ingericht op de ondersteuning van Scouting Academy.
- Elke regio heeft de nieuwe spelvisie en -methode met instrumenten/materialen geïmplementeerd in de regionale spelondersteuning.
- Elke regio is in staat de voorkomende functies op een goede manier in te vullen volgens het medewerkersbeleid.

- 
- Elke regio heeft regelmatige contacten met de groepen in haar regio en weet hen waar nodig ondersteuning te bieden.

En op landelijk niveau:

- De landelijke organisatie heeft in 2015 800 groepen bereikt in het kader van groepsontwikkeling.
- De landelijke organisatie zorgt jaarlijks voor verdere ontwikkeling en concretisering van het spelprogramma en stelt deze bij op basis van maatschappelijke ontwikkelingen.
- De landelijke organisatie zorgt dat Scouting Academy ontwikkeld is tot een goed werkend orgaan dat op alle niveaus vrijwilligers opleidt.
- De landelijke organisatie zorgt voor een goede uitrol van het medewerkersbeleid in regio's en groepen.
- De communicatieve externe boodschap heeft vruchten afgeworpen en men weet extern wat het merk van Scouting inhoudt.
- De landelijke organisatie stimuleert dat groepen waar in de omgeving veel kinderen van allochtone afkomst wonen, een aanzet hebben gevonden om Scoutinggroepen beter toegankelijk te maken.
- De landelijke organisatie doet nader onderzoek naar verhouding jongens en meisjes in ledenaantallen.

Deze ambities worden jaarlijks concreet vertaald in activiteitenplannen.

Jaarlijks zal daarbij een thematisch onderwerp in het activiteitenplan centraal staan.